

A stylized illustration of a summer landscape. The background is a light teal sky with soft, white clouds. The foreground features rolling green hills and various green plants and flowers. On the left, there are tall, dark green leaves and a yellow flower. On the right, there are large green leaves and a white flower with an orange center. The overall style is clean and modern.

Summer Release 23.05

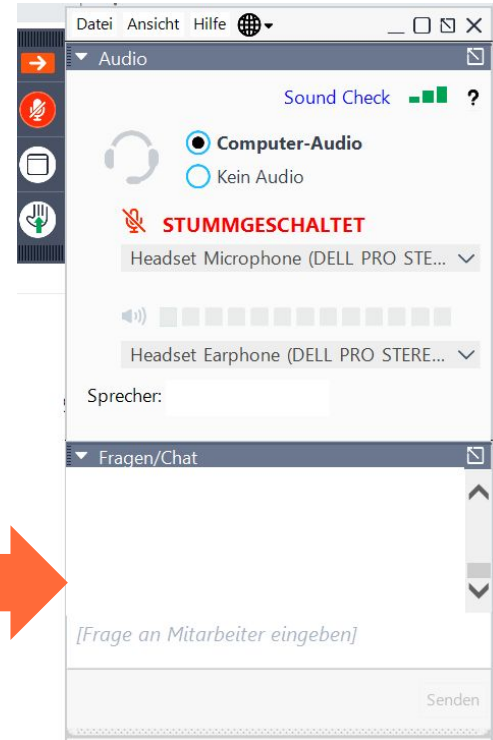
atrify Release Online Session

Test: 24.04. & 08.05.2023

Produktiv: 08.05.2023

Fragen während der Online Session

- › Alle Teilnehmer sind für die Online Session stumm geschaltet
- › Bitte **stellen Sie Ihre Fragen jederzeit** über das Control Panel
- › Die Online Session wird aufgenommen



Das Release Team heißt Sie willkommen!



Daniel Specker

*Product Owner
atrify GmbH*



Karolin Weise

*Consultant Professional Services
atrify GmbH*



Luisa Basler

*Consultant Professional Services
atrify GmbH*



Dorothee Aengenvoort

*Manager Master Data
GS1 Germany*



Johannes Nolte

*UX Designer
atrify GmbH*

1

Vorstellung der UI Änderungen

2

Vorstellung der Änderungen Standard

3

DQG: Vorstellung der neuen Regeln

4

Ausblick auf das Fall Release 23.08

5

Q&A

1

Vorstellung der UI Änderungen

2

Vorstellung der Änderungen Standard

3

DQG: Vorstellung der neuen Regeln

4

Ausblick auf das Fall Release 23.08

5

Q&A

Hinweis auf GS1 DQX

The screenshot shows the atrify publishing interface. A dialog box titled 'Publikationsziele auswählen' is open, displaying a table with columns 'Publiziert', 'GLN', and 'Name'. A row is selected with a checkmark in the 'Publiziert' column. A pop-up window titled 'GS1 DQX' is overlaid on the dialog, containing the following text: 'Seit dem 20.05.2023 nehmen einige Empfänger auf dem deutschen Zielmarkt im Bereich Food und Near-Food nur Produktdaten an, die durch eine GS1 Prüfung besiegelt wurden. Ob ein Artikel betroffen ist, hängt unter anderem von der GPC ab. Weitere Informationen zu GS1 DQX erhalten Sie hier:'. Below the text is a checkbox labeled 'Diesen Hinweis nicht mehr anzeigen' and two buttons: 'Publizieren' and 'Abbrechen'.

› Grund der Änderung:

- › Ab dem 20. Mai 2023 wird die Qualitätssicherung von Produktstammdaten in den Sortimentsbereichen Food/Near-Food für Neuanlagen verpflichtend
- › Qualitätssicherung mittels der Prüfvorgaben von GS1 DQX

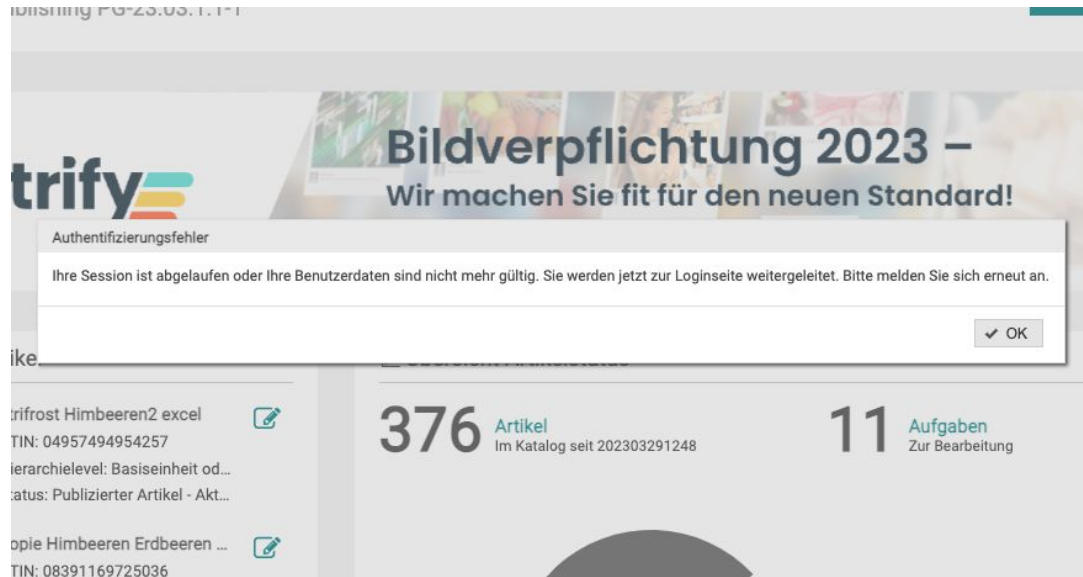
› Änderung

- › Hinweis auf GS1 DQX in Form eines Pop-Ups bei der Publikation
- › "Nicht nochmal anzeigen"-Funktion

› Mehrwert für Sie

- › Hinweis auf GS1 DQX bereits vor der Publikation

Erhöhung des Zeitlimits bei Inaktivität



› Grund der Änderung:

- › Das Zeitlimit lag bei 30 Minuten. Danach war eine erneute Anmeldung erforderlich.

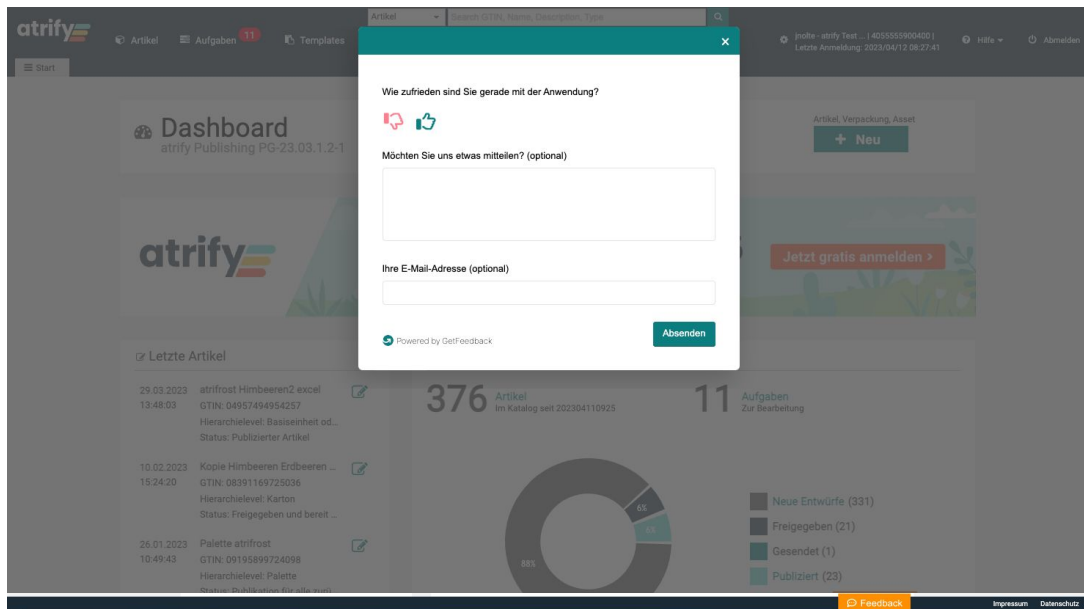
› Änderung

- › Die Zeitüberschreitung für inaktive Sitzungen wird von 30 auf 60 Minuten erweitert.

› Mehrwert für Sie

- › Verhinderung von Datenverlust durch Zeitüberschreitung.
- › Keine wiederkehrende Systemanmeldung bei Unterbrechung. Weniger Zeitaufwand.

Neuer Feedback Button



› Grund der Änderung:

- › Wir möchten gerne Feedback zur Verbesserung unserer Produkte von Ihnen erhalten.

› Änderung

- › Neuer Feedback-Button im Publishing und Approval
- › Je nach Cookie-Einstellungen evtl. nicht sichtbar

› Mehrwert für Sie

- › Übermitteln Sie uns Feedback zu unseren Produkten
- › Bei akuten Fragen bitte an den Support wenden

Release 23.03: Erweiterung der Suchkriterien in der DAM-Applikation

The screenshot displays the atrify DAM application interface. The top navigation bar includes the atrify logo, a search bar, and menu items for 'Artikel', 'Aufgaben', 'Templates', 'Retailer Supplier ID', 'Digitale Anlagen', and 'Verwaltung'. The main content area shows a search results table with columns for 'Datei: Thu...', 'Datei: N...', and 'atrify_y...'. A modal dialog titled 'Erweiterte Suche' is open, displaying a list of search criteria. A yellow arrow points from the 'Erweiterte Suche' filter in the left sidebar to the dialog. The dialog contains a list of criteria with checkboxes and input fields, including: 'Auflösung in der Breite (dpi)', 'Auflösung in der Höhe (dpi)', 'Datei: Aspektverhältnis', 'Datei: Code der Art', 'Datei: Code des Farbschemas', 'Datei: Copyright-Beschreibung', 'Datei: Druckbreite', 'Datei: Druckhöhe', 'Datei: Editierbarkeit', and 'Datei: Formatname'. The dialog also features a 'Kriterium hinzufügen' button and navigation controls for 'Page 1 of 4'.

› Grund der Änderung:

- › Um Digital Asset Informationen besser filtern zu können, kann nach allen Asset bezogenen Attributen gesucht werden. Dies wird z. B. erforderlich, wenn nach einer Liste von Assets gesucht werden soll, die nach einem bestimmten Datum erstellt wurden: Datei: gültig ab, Datei: gültig bis, Erstellt am;, Geändert am;

› Änderung

- › Bisher war die Liste der Suchkriterien bei der Erweiterten Suche eingeschränkt. Mit dem 23.02 Release sind die Suchkriterien für Nutzer der DAM-Anwendung auf alle Asset bezogenen Attribute erweitert worden.

› Mehrwert für Sie

- › Diese neuen Filter/ Suchfelder helfen Nutzer:innen bei der täglichen Arbeit, um schneller die richtigen Assets zu finden.

Release 23.03: SEO-Produktbeschreibung in Datei: Name

The screenshot shows two form panels. The top panel is titled 'Datei: Sprache' and contains a dropdown menu for 'Datei: Sprache'. The bottom panel is titled 'Datei: Größe' and contains several input fields. The 'Datei: Name' field is highlighted with a yellow oval and contains the text '400 6_C1N1_s01_v02'. Other fields include 'Datei: Version' (02), 'Datei: Gültig ab' (30.03.2023 00:00), and 'Datei: Gültig bis' (empty).

› Grund der Änderung:

- › Die GS1 Anwendungsempfehlung für Produktabbildungen und Assets gibt vor, dass SEO Beschreibungen (bspw. "...supersweets-fruitgums") nicht Bestandteil des Attributs "Datei: Name" [M416] sein dürfen.

› Änderung

- › Ab sofort sucht das System nach einer SEO-Beschreibung und entfernt diese im Attribut "Datei: Name [M416]" automatisch. Das Feld bleibt aber beschreibbar und kann bei Bedarf angepasst werden.
- › Der in DAM hochgeladene Dateiname (Speicherpfad-URL) wird nicht verändert

› Mehrwert für Sie

- › Regelkonformer Wert für das Attribut "Datei: Name" trotz SEO-Produktbeschreibung beim Upload

Ihre Meinung ist gefragt – gestalten Sie unsere Lösungen aktiv mit!

Ihre Meinung ist gefragt –
gestalten Sie unsere Lösungen aktiv mit!

Das kann z. B. über ein Interview zu Ihrer Nutzung, Ihr Feedback zu neuen Features oder eine kurze Umfrage sein. Ihre Meinung und Erfahrungen sind für uns von sehr hohem Wert.

Tragen Sie sich hier ein. Wir werden Sie kontaktieren, sobald wir eine Anfrage haben, bei der wir auf Ihr Feedback gespannt sind. Selbstverständlich können Sie Ihre Anmeldung jederzeit zurücknehmen und uns auch jederzeit proaktiv selbst kontaktieren.

*Anrede *Vorname *Nachname

*Email-Adresse

* Alle Informationen zum Umgang mit Ihren Daten finden Sie in unserer [Datenschutzerklärung](#).

› Uns interessiert Ihre Meinung

- › Wir optimieren unsere Software-Lösungen stetig für Sie.
- › Wir entwickeln völlig neue Software, Funktionen und Services für Sie.
- › In Form von Interviews
- › Im Rahmen von Beta-Tests
- › Oder Sie teilen uns Ihre Ideen einfach über den neuen Feedback Button mit

1

Vorstellung der UI Änderungen

2

Vorstellung der Änderungen Standard

3

DQG: Vorstellung der neuen Regeln

4

Ausblick auf das Fall Release 23.08

5

Q&A

Validierungsregel zur verpflichtenden Qualitätssicherung von Produktstammdaten

Wenn

- ✓ Kombination aus "Datenverantwortlicher: GLN [M365]" und "GTIN der Artikeleinheit [M017]" nicht in „Allowlist“ enthalten ist
- ✓ "Konsumenteneinheit [M247]" = "true"
- ✓ "Basisartikel [M243]" = "true"
- ✓ "GPC Brick [M317]" = entspricht GS1 DQX Prüfmatrix
- ✓ "Auslaufdatum (-zeit) [M004]" = leer oder > 7 Tage nach Tagesdatum
- ✓ "Mengenvariabler Artikel [M236]" = "false"
- ✗ "Vertriebsart [M333]" ungleich "PRIVATE_LABEL"
- ✗ "Verpackungsart [M286]" ungleich "Unverpackt"



Dann

muss Kombination aus "Datenverantwortlicher: GLN [M365]" und "GTIN der Artikeleinheit [M017]" in GS1 DQX Datenbank enthalten sein



> Zielmarkt / Profil:

> DE-FMCG

Allowlist zur verpflichtenden Qualitätssicherung von Produktstammdaten

01.05.2023

alle Artikel, die bis zum 01.05.2023 publiziert werden (=Bestandsartikel*), landen auf der Allowlist → sind Bestandsartikel → keine verpflichtende Qualitätssicherung von Produktstammdaten wird gefordert

02.05.2023

Erstellung der Allowlist*
Alle Artikel, die ab dem 02.05.2023 publiziert werden (Neuanlagen***), sind nicht auf der Allowlist und es wird eine Teilnahme und Publikation an GS1 DQX gefordert

Aktivierung der verpflichtenden Qualitätssicherung von Produktstammdaten als ERROR

20.05.2023

*Bestandsartikel = alle Artikel, die bereits freigegeben und publiziert / veröffentlicht sind

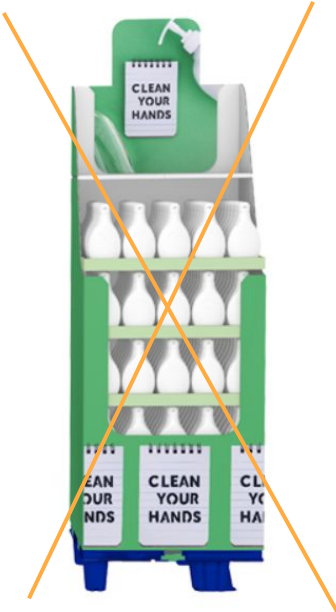
**Allowlist = eine Liste, aller GLN-GTIN-Kombinationen, die bis zu einem bestimmten Stichtag auf dem Datenpool veröffentlicht wurden

***Neuanlage = alle Artikel, die neu angelegt, freigegeben und publiziert werden

Konsumenteneinheit [M247]

✓ "Konsumenteneinheit [M247]" = "true"

Beispiel "Konsumenteneinheit": Produkt, welches Kunde (=Endkonsument) im Supermarkt kauft, also keine Verpackungsebene wie z.B. Display

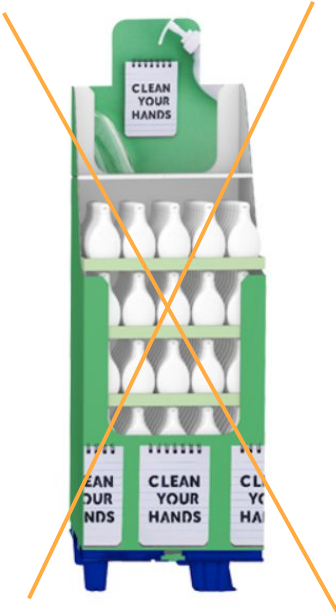


✓

Basisartikel [M243]

✓ "Basisartikel [M243]" = "true"

Beispiel "Basisartikel": kleinste Einheit einer Artikelhierarchie, also keine Verpackungsebene wie z.B. Display



GPC Brick [M317]

✓ "GPC Brick [M317]" = entspricht GS1 DQX Prüfmatrix

Gewisse GPC Codes sind von der verpflichtenden Qualitätssicherung von Produktstammdaten ausgeschlossen. Eine Übersicht dieser Codes finden Sie in der GS1 DQX Prüfmatrix, verfügbar im [GS1 DQX Download Center](#).



[GS1 DQX Prüfmatrix \(in Produktion ab Release 23.02\)](#)

Anhand dieser Version der GS1 DQX Prüfmatrix können Sie ermitteln, welche Sortimentsbereiche aktuell (ab dem Februar-Release am 25.02.2023) im GS1 DQX Scope sind und welche Attribute bei den Artikeln sichtprüfungsrelevant sind.

Version: 1.46 Aktualisiert am: 24. Februar 2023



[GS1 DQX Prüfmatrix \(in Produktion ab Release 23.05\)](#)

Anhand dieser Version der GS1 DQX Prüfmatrix können Sie ermitteln, welche Sortimentsbereiche zum Mai-Release - also zum Stichtag der verpflichtenden Sicherung der Stammdatenqualität am 20.05.2023 - im GS1 DQX Scope sind und welche Attribute bei den Artikeln sichtprüfungsrelevant sind.

Version: 1.47 Aktualisiert am: 16. Februar 2023

Auslaufdatum (-zeit) [M004]

✓ "Auslaufdatum (-zeit) [M004]" = leer oder > 7 Tage nach dem Tagesdatum



Wird ab 31.08.2023 nicht mehr produziert

August 2023

M	D	M	D	F	S	S
31	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30	31	1	2	3
4	5	6	7	8	9	10

› Attribut: Auslaufdatum (-zeit) = 31.08.2023

› Bis zum 23.08.2023 besteht die verpflichtende Qualitätssicherung von Produktstammdaten

› Ab dem 24.08.2023 entfällt die verpflichtende Qualitätssicherung von Produktstammdaten

Mengenvariabler Artikel [M236]



✓ "Mengenvariabler Artikel [M236]" = false

Beispiel "Mengenvariabler Artikel": Produkte, deren Menge nicht bei jedem Stück des Artikels identisch sind, sondern bei denen gewisse Schwankungen möglich sind

Nur empfohlene Attribute

Attribut finden

Pflichtfelder **1**

Klassifizierung

- Produktionshintergrund / Haltba...
- Produktionshintergrund
- Haltbarkeit / Garantie
- Größe / Farbe / Material
- Tierfutter / Near Food
- Mengenvariabler Artikel
- Warengruppenspezifische Anga...
- Zusatzangaben / Nährwerte / Z...
- Gefahrgut / GHS / Gefahrstoff / ...
- Verpackung / Logistik / Preis / ...

Test DE
04757596828223
Basiseinheit oder kleinste Einheit

Aktualisieren Speichern Validieren Empfänger Freigeben Freigabe zurücknehmen Publizieren De-Publizieren Herunterladen

Bewegungskennzeichen / Artikelstatus (ADD) - Neuanlage

Hilfetexte anzeigen

Mengenvariabler Artikel (false) - Nein ✓

Schwankungsbereich (Min.)

Schwankungsbereich (Max.)

Schwankungsbreite [%]

Mengenvariabler Artikel: Art

Vertriebsart [M333]

≠ "Vertriebsart [M333]" ungleich "PRIVATE_LABEL"



Beispiel "PRIVATE_LABEL": Eigenmarke des Handels

Nur empfohlene Attribute

Attribut finden

Pflichtfelder 0

- Klassifizierung
- Identifizierung / Klassifizierung ...
 - Identifizierung
 - Klassifizierung
 - Eigenschaften
 - Steuern / Importangaben
 - Mengenangaben / Marke
 - Artikelbeschreibung
 - Konsumenteninfo
 - eCommerce Attribute

Test DE
04757596828223
Basiseinheit oder kleinste Einheit

Aktualisieren | Speichern | Validieren

Vertriebsart

Vertriebsart — No.: 1 / 999

Vertriebsart (PRIVATE_LABEL) - Eigenmarke - Produziert nur für | ≠

Markenname

Verpackungsart [M286]



≠ "Verpackungsart [M286]" ungleich "Unverpackt"

Beispiel "Unverpackt": ein loser Apfel, der im Supermarkt vom Endkunden gekauft werden kann

Nur empfohlene Attribute

Attribut finden

Pflichtfelder 0

- Klassifizierung
 - eCommerce Attribute
- Produktionshintergrund / Haltba...
- Warengruppenspezifische Anga...
- Zusatzangaben / Nährwerte / Z...
- Gefahrgut / GHS / Gefahrstoff / ...
- Verpackung / Logistik / Preis / ...
 - Verpackung
 - Paletten
 - Preis
 - Saison / Bestellung
 - Handhabung
 - Regaloptimierung

Test DE
04757596828223
Basiseinheit oder kleinste Einheit

Aktualisieren | Speichern | Validieren

Verpackungsinformation

Verpackungsinformation — No.: 1 / 25

Verpackungsart: (NE) - Unverpackt ≠

Verpackungsart: Beschreibung

Verpackungsebene

Deutsch (de)

Verpackungseigenschaft

Verpackungseigenschaft

Validierungsregel zur verpflichtenden Qualitätssicherung von Produktstammdaten

Wenn

- ✓ Kombination aus "Datenverantwortlicher: GLN [M365]" und "GTIN der Artikeleinheit [M017]" nicht in „Allowlist“ enthalten ist
- ✓ "Konsumenteneinheit [M247]" = "true"
- ✓ "Basisartikel [M243]" = "true"
- ✓ "GPC Brick [M317]" = entspricht GS1 DQX Prüfmatrix
- ✓ "Auslaufdatum (-zeit) [M004]" = leer oder > 7 Tage nach Tagesdatum
- ✓ "Mengenvariabler Artikel [M236]" = "false"
- ≠ "Vertriebsart [M333]" ungleich "PRIVATE_LABEL"
- ≠ "Verpackungsart [M286]" ungleich "Unverpackt"



Dann

muss Kombination aus
"Datenverantwortlicher: GLN [M365]" und
"GTIN der Artikeleinheit [M017]" in GS1 DQX
Datenbank enthalten sein



> Zielmarkt / Profil:

> DE-FMCG

Informationen rund um GS1 DQX

finden Sie im [GS1 DQX Download Center](#)

› Dort zu finden sind u.a.:

- › Grundlagen zu den GS1 DQX Services (SelfCheck / ComfortCheck) inkl. Entscheidungshilfe
- › Dokumentationen zur Funktionsweise von GS1 DQX
- › Attribut- & Prüfgrundlagen inkl. GS1 DQX Prüfmatrix

Download Center

Dokumentationen und begleitende Informationen

Bitte beachten Sie, dass es für die effiziente Nutzung der GS1 DQX Services wichtig ist, dass Sie diese Dokumente lesen.

Basics

Onboarding

Attribut-/Prüfgrundlagen

Handbuch / Anleitung

Release Notes

Sonstiges



GS1 DQX Support

+49 221 947 14 690

dqx-support@gs1.de

Neues Attribut: Fisch-/Meeresfrüchte-Präsentation [M571] & Codeliste

Test DE
04757596828223
Basiseinheit oder kleinste Einheit

Aktualisieren | Speichern | Validieren | Empfänger | Freigeben | Freigabe zurücknehmen

Bewegungskennzeichen / Artikelstatus (ADD) - Neuanlage

Fisch-/Meeresfrüchte-Präsentation

Fisch-/Meeresfrüchte-Präsentation – No.: 1 / 50

Fisch-/Meeresfrüchte-Präsentation

Art der Behandlung/Bearbeitung eines Fisches für den Verkauf an den Endverbraucher.

› Definition:

- › Art der Behandlung/Bearbeitung eines Fisches für den Verkauf an den Endverbraucher.
- › Beispiel: filetiert, mit Schwanz geliefert

› Datenbeschaffung:

- › Prüfen Sie unternehmensintern, ob dieses Attribut für Ihre Artikel zutreffend ist und Sie diese Angabe tätigen möchten. Die Pflege ist derzeit optional.



› Zielmarkt / Profil:

- › DE-FMCG
- › AT-FMCG

Neues Attribut: Label: Zertifizierungsnummer [M582]

Test DE
04757596828223
Basiseinheit oder kleinste Einheit

Aktualisieren Speichern Validieren Empfänger Freigeben Freigabe zurücknehmen Publizieren De-Publizieren Herunterladen Mehr

Label: Zertifizierungsnummer
No.: 1 / 999

Label: Zertifizierungsnummer

› Datenbeschaffung:

- › Prüfen Sie unternehmensintern, ob dieses Attribut für Ihre Artikel zutreffend ist und Sie diese Angabe tätigen möchten. Die Pflege ist derzeit optional.

› Definition:

- › Die eindeutige Identifikationsnummer, die bei der Zertifizierung des Prozesses, der Verpackung oder Produkts vergeben wird und bestätigt, dass die Zertifizierung abgeschlossen ist.
- › Die Nummer muss nicht zwingend auf dem Produkt stehen.



› Zielmarkt / Profil:

- › DE-FMCG

Neues Attribut: Label: Code [M583]

Test DE
04757596828223
Basiseinheit oder kleinste Einheit

Aktualisieren Speichern Validieren Empfänger Freigeben Freigabe zurücknehmen Publizieren De Publizieren Herunterladen Mehr

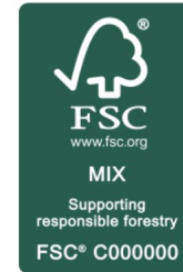
Label: Code
—No.: 1 / 999
Label: Code

› Datenbeschaffung:

- › Prüfen Sie unternehmensintern, ob dieses Attribut für Ihre Artikel zutreffend ist und Sie diese Angabe tätigen möchten. Die Pflege ist derzeit bedingt optional.

› Definition:

- › Verbindung zu dem in “Akkreditierungslabel auf der Verpackung: Code [M309]” oder “Zusätzliche Akkreditierungslabel auf der Verpackung: Code [M310]” ausgewählten Label.
- › Beispiel: FOREST_STEWARDSHIP_COUNCIL_MIX



› Zielmarkt / Profil:

- › DE-FMCG

Neues Attribut: Label: Claim / Sprache [M584]

Test DE
04757596828223
Basiseinheit oder kleinste Einheit

Aktualisieren Speichern Validieren Empfänger Freigabe Freigabe zurücknehmen Publizieren De-Publizieren Herunterladen Mehr

Label: Claim
-- No.: 1 / 999
Label: Claim Deutsch (de)

› Datenbeschaffung:

- › Prüfen Sie unternehmensintern, ob dieses Attribut für Ihre Artikel zutreffend ist und Sie diese Angabe tätigen möchten. Die Pflege ist derzeit bedingt optional.

› Definition:

- › Offizielles Claim, das gemäß der Lizenzvereinbarung mit der Zertifizierungsagentur, auf der Produktverpackung abgebildet werden muss.
- › Hinweis: Es werden ausschließlich Angaben erwartet, die sich auf der Produktverpackung finden.



› Zielmarkt / Profil:

- › DE-FMCG

Neues Attribut: Label: Beschreibung / Sprache [M585]

Test DE
04757596828223
Basiseinheit oder kleinste Einheit

Aktualisieren Speichern Validieren Empfänger Freigeben Freigabe zuschreiben Publizieren Die Publizieren Herunterladen Mehr

Label: Beschreibung

— No: 1 / 999

Label: Beschreibung

Deutsch (de)

› Datenbeschaffung:

- › Prüfen Sie unternehmensintern, ob dieses Attribut für Ihre Artikel zutreffend ist und Sie diese Angabe tätigen möchten. Die Pflege ist derzeit bedingt optional.

› Definition:

- › Beschreibung, die weitere Informationen zum Label/Zertifikat liefert, wie zum Beispiel die Art des Produkts, Modell usw.
- › Hinweis: Es werden ausschließlich Angaben erwartet, die sich auf der Produktverpackung finden.
- › Beispiel: Supporting responsible forestry



› Zielmarkt / Profil:

- › DE-FMCG

Neues Attribut: Label: Zertifizierungsbezug [M586]

Test DE
04757596828223
Basiseinheit oder kleinste Einheit

Aktualisieren Speichern Validieren Empfänger Freigeben Freigeber zurücknehmen Publizieren Die Publizieren Herunterladen Mehr

Label: Zertifizierungsbezug

— No.: 1 / 999

Label: Zertifizierungsbezug

› Definition:

- › Name des Zertifizierungsstandards oder der Art der Zertifizierung, wie zum Beispiel Produkt, Prozess, Unternehmen, Verpackung oder Konformität.
- › Beispiel: Produkt



› Datenbeschaffung:

- › Prüfen Sie unternehmensintern, ob dieses Attribut für Ihre Artikel zutreffend ist und Sie diese Angabe tätigen möchten. Die Pflege ist derzeit bedingt optional.



› Zielmarkt / Profil:

- › DE-FMCG

Neue Validierungsregel: Abhängigkeit zu Label: Zertifizierungsnummer [M582]

Wenn

Label: Code [M583] oder
Label: Claim / Sprache [M584] oder
Label: Beschreibung / Sprache [M585] oder
Label: Zertifizierungsbezug [M586] befüllt sind



Dann

MUSS Label: Zertifizierungsnummer [M582]
befüllt werden



> **Zielmarkt / Profil:**

> DE-FMCG

Neue Validierungsregel: Rule ID 1834 zu Äquivalenter Ersatzartikel [M484]

Wenn

Äquivalenter Ersatzartikel [M484] wiederholt wird



Dann

MUSS jede GTIN der Wiederholung einzigartig sein



> Zielmarkt / Profil:

> DE-FMCG

> CH-FMCG

Neue Validierungsregel: Rule ID 1837 zu Temperaturbedingungen: Code [M353]

Wenn

Temperaturbedingungen: Code [M353] befüllt ist



Dann

MUSS Lagerungstemperatur (Min.) [°C] [M347] oder
Lagerungstemperatur (Max.) [°C] [M348] oder
Transport zum Verteilzentrum: Temperatur (Min.) [°C] [M349]
oder
Transport zum Verteilzentrum: Temperatur (Max.) [°C] [M350]
oder
Transport zum Markt: Temperatur (Min.) [°C] [M351] oder
Transport zum Markt: Temperatur (Max.) [°C] [M352]
befüllt werden



> Zielmarkt / Profil:

- > DE-FMCG
- > AT-FMCG
- > CH-FMCG

Neue Validierungsregel: Rule ID 1840 zu Produktionsmethode [M127]

Wenn

Produktionsmethode [M127] = "MARINE_FISHERY"



Dann

MUSS Binnenfischerei / Aquakultur: Herkunft [M580] unbefüllt sein



> Zielmarkt / Profil:

- > DE-FMCG
- > AT-FMCG
- > CH-FMCG

Neue Validierungsregel: Rule ID 1842 zu Produktionsmethode [M127]

Wenn

Produktionsmethode [M127] = "INLAND_FISHERY" und Fangzone [M511] befüllt sind



Dann

MUSS Fangzone [M511] = "01" Afrika - Binnengewässer oder Fangzone [M511] = "02" Amerika, Nord - Binnengewässer oder Fangzone [M511] = "03" Amerika, Süd - Binnengewässer oder Fangzone [M511] = "04" Asien - Binnengewässer oder Fangzone [M511] = "05" Europa - Binnengewässer oder Fangzone [M511] = "06" Ozeanien - Binnengewässer oder Fangzone [M511] = "07" Frühere UdSSR - Binnengewässer oder Fangzone [M511] = "08" Antarktis - Binnengewässer



> Zielmarkt / Profil:

- > DE-FMCG
- > CH-FMCG

Neue Validierungsregel: Rule ID 1062 zu Größe der unverpackten Ware

Wenn

Attributsgruppe Größe der unverpackten Ware verwendet wird



Dann

MUSS Numerische Größenangabe oder Größenbezeichnung [M343] befüllt werden



> Zielmarkt / Profil:

- > DE-FMCG
- > CH-FMCG

Anpassung XML-Pfad inkl. Migration für Publishing-UI Kunden

Claimbeschreibung / Sprache / claim description / language [M078]

Claim: Elementcode / claim element code [M079]

Claim: Code der Art / claim type code [M080]

Claim auf Verpackung / claim marked on package [M554]



To Do:

> Publishing (UI)

KEIN Handlungsbedarf; bestehenden Inhalte werden von atrify für Sie übertragen, Änderung geschieht im Hintergrund

> M2M Lieferanten:

Bitte passen Sie den XML-Pfad entsprechend an!

> Datenempfänger:

interne ERP Systeme & Mappings anpassen



Zielmarkt / Profil:

- > DE-FMCG
- > AT-FMCG
- > CH-FMCG

Anpassung XML-Pfad inkl. Migration für Publishing-UI Kunden

Claimbeschreibung / Sprache / claim description / language [M078]

NUR relevant für M2M Nutzer



Zielmarkt / Profil:

- > DE-FMCG
- > AT-FMCG
- > CH-FMCG

Aktuell:

Attribut [M078]:
nutritional_information:nutritionalInformation
Module/nutritionalClaim



Neu:

Attribut [M078]:
product_information:**product**InformationMod
ule/**productInformationDetail/claimDescripti
on**

Anpassung XML-Pfad inkl. Migration für Publishing-UI Kunden

Claim: Elementcode / claim element code [M079]

NUR relevant für M2M Nutzer



Zielmarkt / Profil:

- > DE-FMCG
- > AT-FMCG
- > CH-FMCG

Aktuell:

Attribut [M079]:

nutritional_information:nutritionalInformation
Module/nutritionalClaimDetail/nutritionalClaim
NutrientElementCode



Neu:

Attribut [M078]:

product_information:productInformationMod
ule/productInformationDetail/claimDetail/cla
imElementCode

Anpassung XML-Pfad inkl. Migration für Publishing-UI Kunden

Claim: Code der Art / claim type code [M080]

NUR relevant für M2M Nutzer



Zielmarkt / Profil:

- > DE-FMCG
- > AT-FMCG
- > CH-FMCG

Aktuell:

Attribut [M080]:

nutritional_information:nutritionalInformation
Module/nutritionalClaimDetail/nutritionalClaim
TypeCode



Neu:

Attribut [M080]:

product_information:productInformationMod
ule/productInformationDetail/claimDetail/cla
imTypeCode

Anpassung XML-Pfad inkl. Migration für Publishing-UI Kunden

Claim auf Verpackung / claim marked on package [M554]

NUR relevant für M2M Nutzer



Zielmarkt / Profil:

- > DE-FMCG
- > CH-FMCG

Aktuell:

Attribut [M554]:
nutritional_information:nutritionalInformation
Module/nutritionalClaimDetail/claimMarkedOn
nPackage



Neu:

Attribut [M554]:
product_information:**product**InformationMod
ule/**productInformationDetail/claimDetail/cla**
imMarkedOnPackage

Anpassung XML-Pfad inkl. Migration für Publishing-UI Kunden

Material: Code / material code [M518]

Material: Prozentanteil / material percentage [M519]

Material: Ursprungsland Code / material country of origin [M520]

Material: Bestandteil / Sprache / material content / language [M521]

Element oder Artikelteil der Materialkennzeichnung / Sprache / trade item material designation description / language [M522]



To Do:

> Publishing (UI)

KEIN Handlungsbedarf; bestehenden Inhalte werden von atrify für Sie übertragen, Änderung geschieht im Hintergrund

> M2M Lieferanten:

Bitte passen Sie den XML-Pfad entsprechend an!

> Datenempfänger:

interne ERP Systeme & Mappings anpassen



Zielmarkt / Profil:

- > DE-FMCG
- > AT-FMCG

Anpassung XML-Pfad inkl. Migration für Publishing-UI Kunden

Material: Code / material code [M518]

NUR relevant für M2M Nutzer



Zielmarkt / Profil:

- > DE-FMCG
- > AT-FMCG

Aktuell:

Attribut [M518]:
textile_material:textileMaterialModule/textile
Material/textileMaterialComposition/material
Code



Neu:

Attribut [M518]:
**material:materialModule/material/materialC
omposition/materialCode**

Anpassung XML-Pfad inkl. Migration für Publishing-UI Kunden

Material: Prozentanteil / material percentage [M519]



Zielmarkt / Profil:

- > DE-FMCG
- > AT-FMCG

NUR relevant für M2M Nutzer

Aktuell:

Attribut [M519]:
textile_material:textileMaterialModule/textile
Material/textileMaterialComposition/material
Percentage



Neu:

Attribut [M519]:
**material:materialModule/material/materialC
omposition/materialPercentage**

Anpassung XML-Pfad inkl. Migration für Publishing-UI Kunden

Material: Ursprungsland Code / material country of origin [M520]



Zielmarkt / Profil:

> DE-FMCG

NUR relevant für M2M Nutzer

Aktuell:

Attribut [M520]:
textile_material:textileMaterialModule/textile
Material/textileMaterialComposition/material
CountryOfOrigin/countryCode



Neu:

Attribut [M520]:
**material:materialModule/material/materialC
omposition/countryCode**

Anpassung XML-Pfad inkl. Migration für Publishing-UI Kunden

Material: Bestandteil / Sprache / material content / language [M521]



Zielmarkt / Profil:

- > DE-FMCG
- > AT-FMCG

NUR relevant für M2M Nutzer

Aktuell:

Attribut [M521]:
textile_material:textileMaterialModule/Textile
Material/TextileMaterialComposition/material
Content



Neu:

Attribut [M521]:
**material:materialModule/material/materialC
omposition/materialContent**

Anpassung XML-Pfad inkl. Migration für Publishing-UI Kunden

Element oder Artikelteil der Materialkennzeichnung / Sprache / trade item material designation description / language [M522]



Zielmarkt / Profil:

> DE-FMCG

NUR relevant für M2M Nutzer

Aktuell:

Attribut [M522]:
textile_material:textileMaterialModule/Textile
Material/tradeItemMaterialDesignationDescri
ption



Neu:

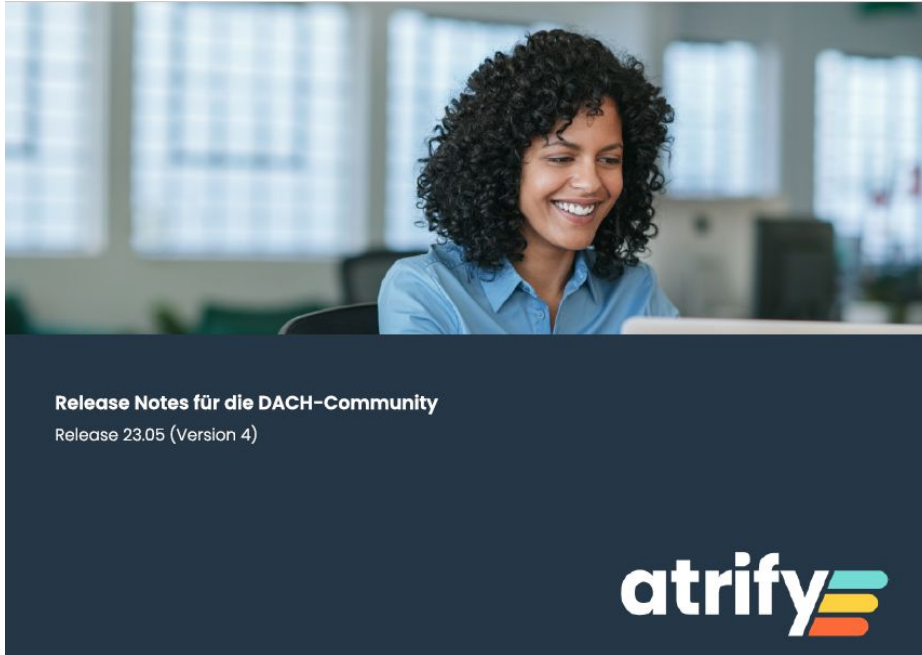
Attribut [M522]:
material:materialModule/material/tradeItem
MaterialDesignationDescription

Änderungen Codelisten

Attribut	Änderung
Allergen: Code [M029]	<ul style="list-style-type: none">› Löschung folgender Codes:<ul style="list-style-type: none">› "AX" Other gluten containing grain and gluten containing grain products› "SQ" Queensland nut and queensland nut products
Claim: Elementcode [M079]	<ul style="list-style-type: none">› Löschung folgender Codes:<ul style="list-style-type: none">› "DECAFFEINATED"› "VEGAN"

(Spezielle) Erweiterungen für einzelne Zielmärkte oder Profile und zusätzliche Informationen

finden Sie in unseren [Release Notes](#) ab S. 23



› Besonderer Hinweis:

- › Im Healthcare-Profil für den Zielmarkt CH sowie dem generellen Zielmarktprofil AT werden mit diesem Release zahlreiche Anpassungen vorgenommen.
- › Im Rahmen dieser Session können wir Diese jedoch nicht ausführen und bitten die betroffenen Kunden, die Release Notes eigenständig zu prüfen.

1

Vorstellung der UI Änderungen

2

Vorstellung der Änderungen Standard

3

DQG: Vorstellung der neuen Regeln

4

Ausblick auf das Fall Release 23.08

5

Q&A

Vollständigkeitsregel: Angabe "Ingredients" in "Non-Food / INCI Inhaltsstoffliste / Sprache [M174]"

Rechtliche Produktkategorie
(COSMETIC_INFORMATION_REGULATION) - Kosmetik

+

Ausschluss Tester

+

≠

Verpackungsart (NE) - Unverpackt

Non-Food / INCI Inhaltsstoffliste
Ingredients: Schweröl, Teer, Buttersäure ✓

Non-Food / INCI Inhaltsstoffliste
Hautcreme: Ingredients: Schweröl, Teer, Buttersäure
Duschgel: Ingredients: Essigreiniger, Buttersäure ✓

Non-Food / INCI Inhaltsstoffliste
Schweröl, Teer, Buttersäure sind keine Ingredients für Hautcreme. **!** VR001987

Grundlage: Verordnung (EG) Nr. 1223/2009 Kap. VI Art. 19 (1) g;
FMCG_DIY_AGRO_Kompendium V21.11-1 (S. 382-383)



Konsistenzregel: Angabe bei Alkoholgehalt in "Volumenprocente [%] [M109]" in vollen oder in halben Einheiten bei Wein

GPC Brick Code



Volumenprocente [%]

14,5



Volumenprocente [%]

14,67



VR001822

1000275 Schaum- / Perlwein
1000276 Weine - ohne Kohlensäure



Bitte beachten sie die GPC Bricks für alkoholfreie Produkte:

- 10008030 Weine - mit Kohlensäure (alkoholfrei)
- 10008031 Weine - ohne Kohlensäure (alkoholfrei)

Konsistenzregel: Grundpreisauszeichnungspflicht [M321] bei kosmetischen Mitteln für die ausschließliche Färbung oder Verschönerung der Haut, Haare oder Nägel

GPC Brick Code

GPC / Brick Code (10000360) - Nagellacke

GPC / Brick Code (10000345) - Haarfarbeprodukte / Colorationen

GPC / Brick Code (10000761) - Kosmetische Farben / Schimmer / Glitter



Rechtliche Produktkategorie
(COSMETIC_INFORMATION_REGULATION) - Kosmetik



Grundpreisauszeichnungspflicht (FALSE) - Nein



Grundpreisauszeichnungspflicht (TRUE) - Ja



VR002104

Grundlage: Preisangabenverordnung §4 (3) 1



Konsistenzregel: Grundpreisauszeichnungspflicht [M321] bei Füllmenge unter 10 Gramm oder 10 Milliliter

**Nettofüllmenge /
Maßeinheit [M281]
oder
Abtropfgewicht /
Maßeinheit [M280] /
[M280u]
oder
Grundpreisrelevante
Füllmenge / Maßeinheit
[M322] / [M322u]
kleiner
10g oder 10ml**



Grundlage: Preisangabenverordnung §4 (3) 1



Konsistenzregel: Grundpreisauszeichnungspflicht [M321] bei Kautabak

GPC Brick Code

GPC / Brick Code (10000134) - Kautabak / Schnupftabak



"Nettofüllmenge / Maßeinheit [M281]" <= 25g



Grundlage: Preisangabenverordnung §4 (3) 6



Format: Sonderzeichen mehrfach

Das Attribut darf nicht 2 oder mehr aufeinanderfolgende Sonderzeichen enthalten.

Das Fragezeichen ist 2x da??

Das Komma, das ist 2x da.

Attribut

> Suchbegriffe / Schlagworte / Sprache [M170]



VR001890

1

Vorstellung der UI Änderungen

2

Vorstellung der Änderungen Standard

3

DQG: Vorstellung der neuen Regeln

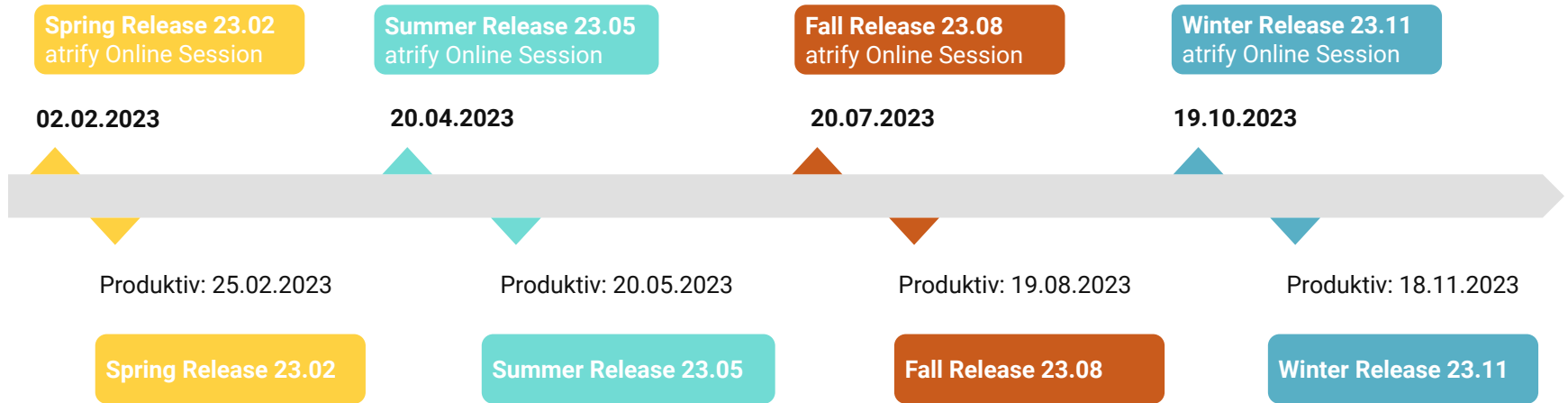
4

Ausblick auf das Fall Release 23.08

5

Q&A

Ausblick auf die Releaseplanung 2023



Ausblick auf das Fall Release 23.08

Produktiv: 19.08.2023

Test: 24.07.2023



- › Das Fall Release konzentriert sich auf die Implementierung neuer (Validierungs-) Regeln
- › Rund um das Thema GS1 DQX empfehlen wir Ihnen:
- › Kostenlose Webinare der GS1 Germany zur Qualitätssicherung mittels der Prüfvorgaben von GS1 DQX können [hier](#) gebucht werden.
- › Den DQX-Support erreichen Sie wie folgt:
Tel: +49 221 94714-690 (Mo. – Do.: 8:30-16:00 Uhr; Fr.: 8:30 – 14:00 Uhr)
E-Mail: dqx-support@gs1.de

1

Vorstellung der UI Änderungen

2

Vorstellung der Änderungen Standard

3

DQG: Vorstellung der neuen Regeln

4

Ausblick auf das Fall Release 23.08

5

Q&A

Weitere Infos auch auf unserer Webseite in den [Release Notes](#)

Release 23.05: Release Notes für die DACH-Community

by Agnes Peres | Mrz 15, 2023

Release Notes für die DACH-Community
FMCG – HC – AGRO – DIY

Release	23.05
Status	Release Notes (Version 4, 31.03.2023)
Produktion	20.05.23
Test	24.04.23 (DQX VR und DQX AVP für SelfCheck) 08.05.23 (BMS 3.1.23)
Inhalt	FMCG Release 23.05 GDSN BMS 3.1.23 Support

Das neue Release hält mal wieder einige Neuerungen und Verbesserungen sowie Änderungen am Global Standard (BMS) für Sie bereit, über die wir Sie gerne in unseren Release Notes informieren möchten. Sie erscheinen dieses Mal in einer etwas anderen Struktur – geben Sie uns sehr gerne Feedback hierzu!

Sie können die Release Notes jetzt im [Download Center](#) finden und herunterladen oder direkt hier herunterladen:

[Deutsche Version](#)

[Englische Version](#)

Die **DQG Release Notes** finden Sie [hier](#), am Ende der Seite.

Gerne unterstützen wir Sie!

Verbessern Sie z.B. den Umgang mit dem Publishing User Interface, buchen Sie eine Schulung mit uns!

So funktioniert's:

Wählen Sie die gewünschte Schulung oder den Workshop aus. Nach Ihrer Buchung werden wir in Kürze einen Termin mit Ihnen vereinbaren.



1. Schulung auswählen

Buchen Sie den gewünschten Virtual Classroom oder (Vor-Ort-) Workshop hier im Store.



2. Termin vereinbaren

Nach dem Eingang Ihrer Buchung werden wir uns innerhalb von zwei Wochenwerktagen bei Ihnen melden, um einen Termin zu vereinbaren.



3. Geschult werden

Ob online, in Ihren Räumlichkeiten oder bei uns in Köln – wir freuen uns auf Sie!

Gerne unterstützen wir Sie!

Mit unseren neuen Workshops noch leichter die gestiegenen Anforderungen des Handels verstehen

GS1 Germany Bildverpflichtung 2023



GS1 DQX Readiness



Psst...schnell sein lohnt sich: Bis zum **28.04.2023** erhalten Sie mit dem Code "hase15", 15% Rabatt auf ausgewählte Workshops!



Your **Q**uestions & **A**nswers



Weitere Fragen gerne hier:



Kontaktformular auf unserer [Landingpage](#)

Glossar

Begriff	Erklärung
FMCG	Unter „Fast Moving Consumer Goods“ versteht man Konsumgüter des täglichen Bedarfs, die charakteristisch schnell vergehen und oft nachgekauft werden müssen. Der FMCG Bereich lässt sich in die Segmente Food- und Nearfood unterteilen.
Deutsche Community	Zusammenschluss aus Industrie und Handel, die gemeinsam den Standard für den Zielmarkt Deutschland festlegen.
DQG	Data Quality Gate - zusätzliche Initiative der GS1 Germany, zur Verbesserung der Daten Qualität für den Zielmarkt Deutschland. Sie erkennen DQG Warnungen an der Fehler ID beginnend mit "VR"/ "HVR". Mehr Infos dazu auch unter diesem Link .
GDSN	Steht für Global Data Synchronization Network. Es handelt sich um das weltweit größte standardisierte Netzwerk von zertifizierten Datenpools, welches eine internationale echtzeit-Kommunikation und Interaktion zwischen Daten Einsteller und Datenempfänger ermöglicht.
M2M	Machine to Machine, bezeichnet eine automatisierte Schnittstelle, die zwischen den Systemen für einen automatisierten Datenaustausch sorgt via SFTP oder AS2 Connection
Migration	Übertragung der Daten von der alten Struktur in die neue
XML-Pfad	Technische Information des GDSN Standards
Publishing - UI	Publishing Benutzeroberfläche
Codeliste	Vordefinierte Werte für ein Attribut, die meist über ein Drop Down ausgewählt werden können.
GPC Brick Code	„GS1 Global Product Classification“ ist die globale Produktklassifikation für Artikel, welche von der GS1 festgelegt wurde. Die globale Norm für die Klassifikation von Produktinformationen dient dazu, dass Handelspartner neben den eigenen internen und externen Klassifikationsrahmen auch eine einheitliche Sprache für die Gruppierung von Produkten zur Verfügung haben.
AVP	AVP steht für Attribute Value Pairs; dies sind vorab GDSN Attribute-Werte-Paare, die genutzt werden können, solange ein Standardattribut im GDSN Standard noch nicht verfügbar ist. Mehr Informationen finden Sie hier auf der Webseite der GS1 ORG.

Vielen Dank!

