

## **1WorldSync erweitert seine globale Präsenz durch die Übernahme von atrify**

*Mehr als 60 % der weltweit registrierten Produktdaten werden von 1WorldSync oder atrify verwaltet, was das neue Unternehmen zum weltweiten Marktführer im Bereich Product-Content-Management und Syndication macht.*

**CHICAGO, 9. Mai 2023** - 1WorldSync®, der führende Anbieter von Omnichannel-Produktcontentlösungen, gab heute die Übernahme der atrify GmbH bekannt, einer hundertprozentigen Tochtergesellschaft von GS1 Germany und Europas größtem GS1-zertifizierten Technologie- und Beratungspartner für Produktinhalte.

Die Übernahme vereint zwei der weltweit führenden Anbieter für Product-Content-Management und Syndication. Im Jahr 2019 wurden die Organisationen getrennt, als 1WorldSync Holdings die 1WorldSync GmbH, die in atrify umbenannt wurde, an GS1 Germany veräußerte und Battery Ventures, ein globales, technologieorientiertes Investmentunternehmen, 1WorldSync Holdings von GS1 US erwarb.

"Die Zusammenführung von 1WorldSync und atrify verbessert unsere Möglichkeiten, unseren gemeinsamen globalen Kundenstamm zu bedienen, erheblich", sagte Steve Sivitter, CEO von 1WorldSync. "Die Geschichte zwischen den beiden Unternehmen macht dies zu einer natürlichen und für beide Seiten vorteilhaften Kombination. Zusammen laufen über 60 % aller weltweit registrierten Produktdaten über unsere Plattformen. Dies gibt den weltweit größten Marken, Einzelhändlern und GS1-Mitgliedsorganisationen die Möglichkeit, ihren wachsenden globalen Content- und Datenbedarf über einen einzigen Anbieter zu decken."

Mit der heutigen Übernahme von atrify kann 1WorldSync seinen Kunden nun in drei wesentlichen Punkten einen noch größeren Mehrwert bieten:

- Betreuung der globalen Kunden durch einen einzigen Anbieter, der die Kontinuität von Lösungen, Dienstleistungen und Support in Nordamerika und Europa gewährleistet.
- Erweiterte Fähigkeit, die Bedürfnisse von GS1-Mitgliedsorganisationen und Gesundheitslösungen für medizinische Geräte zu erfüllen.
- Erweiterung der umfassenden Omnichannel-Product-Content-Fähigkeiten von 1WorldSync, wie Rich Content (ContentCast), E-Commerce-Analytik und PIM-Lösungen für atrify-Kunden aus Handel und Produktion auf dem europäischen Markt.

"Wir freuen uns, mit 1WorldSync ein neues Kapitel aufzuschlagen und damit zwei wichtige Akteure im Bereich Product-Content-Management zu vereinen. Diese Übernahme ist ein wichtiger Meilenstein in unserem gemeinsamen Bestreben, unseren globalen Kunden nahtlose End-to-End-Lösungen für Produktinhalte anzubieten. Mit vereinten Kräften setzen wir auf Innovation und herausragende Qualität in unseren Serviceangeboten, damit

Unternehmen in einer zunehmend digitalen und vernetzten Welt erfolgreich sein können", sagt Jochen Moll, CEO von atrify.

„Wir freuen uns sehr über diese Konstellation und die damit verbundenen Möglichkeiten zur weiteren Attraktivitätssteigerung des Datenpools atrify. Wir erwarten für atrify einen Technologie-Push und mehr Unabhängigkeit. Mit Battery Ventures und 1WorldSync kommen Technologie- und Datenpool Know How zusammen – es ist für atrify das perfekte Match“, so Thomas Fell, Geschäftsführer GS1 Germany.

Um mehr über die Omnichannel-Product-Content-Lösungen von 1WorldSync oder über atrify zu erfahren, besuchen Sie bitte [www.1worldsync.com](http://www.1worldsync.com) und [www.atrify.com](http://www.atrify.com).

### **Über 1WorldSync®**

1WorldSync® ist der führende Anbieter von Omnichannel-Product-Content-Lösungen, der es mehr als 14.000 Unternehmen in über 60 Ländern ermöglicht, authentische, vertrauenswürdige Inhalte zu teilen, die einen sicheren Handel und intelligente Kaufentscheidungen der Verbraucher ermöglichen. Mit seiner Technologieplattform und seinen Expertendienstleistungen löst 1WorldSync die umsatzrelevanten Herausforderungen, denen sich führende Marken und Einzelhändler in den Bereichen Konsumgüter/Einzelhandel, Heimwerkerbedarf, Unterhaltungselektronik, Gesundheitswesen und Gastronomie gegenübersehen. 1WorldSync ist einer der einzigen Anbieter von Productcontent und GDSN-Datenpools, die die ISO-Zertifizierung 27001 erhalten haben.

### **Über atrify**

atrify ist die Plattform für Produkt Content, die es mehr als 20.000 Nutzer:innen aus Handel und Industrie in über 50 Ländern ermöglicht, korrekte und verlässliche Inhalte mit ihren Partnern und Konsumenten auszutauschen. Mit ergänzenden Experten-Services liefert atrify ein ganzheitliches Lösungsportfolio für Transparenz, Compliance und kanalübergreifenden Handel.

### **Über GS1 Germany – Es begann mit einem einfachen Beep.**

1974 wurde in einem Supermarkt zum ersten Mal ein Barcode gescannt. Dies war der Beginn des automatisierten Kassierens – und der Anfang der Erfolgsgeschichte von GS1. Der maschinenlesbare GS1 Barcode mit der enthaltenen GTIN ist mittlerweile der universelle Standard im globalen Warenaustausch und wird sechs Milliarden Mal täglich auf Produkten gescannt. Die Standards von GS1 sind die globale Sprache für effiziente und sichere Geschäftsprozesse, die über Unternehmensgrenzen und Kontinente hinweg Gültigkeit hat. Als Teil eines weltweiten Netzwerks entwickeln wir mit unseren Kunden und Partnern gemeinsam marktgerechte und zukunftsorientierte Lösungen, die auf ihren Unternehmenserfolg unmittelbar einzahlen. Zwei Millionen Unternehmen aus über 20

Branchen weltweit nutzen heute diese Sprache, um Produkte, Standorte und Assets eindeutig zu identifizieren, um relevante Daten zu erfassen und um diese mit Geschäftspartnern in den Wertschöpfungsnetzwerken zu teilen. GS1 – The Global Language of Business.

### **Presse Kontakte**

Arne Kuhlmann  
akuhlmann@atrify.com  
atrify GmbH  
Maarweg 165  
50825 Köln  
Deutschland

T.J. Waldorf  
twaldorf@1worldsync.com  
1WorldSync®  
300 S Riverside Plaza, Suite 1400  
Chicago, IL 60606  
USA